Taller de desarrollo de proyectos I

2º Cuat. 2010

Red Social para la Organización de Eventos Deportivos

Análisis de Viabilidad

**Bruno, Tomás**

**Ferreiro, Demian**

**Invernizzi, Esteban**

**Medina, Martín**

**Meller, Gustavo**

**Mouso, Nicolás**

# Introducción

El proyecto encarado da como producto un sistema de información abierto públicamente a un público amplio y da soporte directo a la actividad comercial de alquiler de canchas de deporte y afines; además, las actividades que promueve el sistema tienen relación indirecta con el mercado de indumentaria e insumos deportivos, los alimentos y bebidas orientados a los deportistas amateur, entre otros. En este análisis se toman en cuenta las posibles explotaciones comerciales y publicitarias en relación con dichas actividades.

El sistema se publica a través de internet, lo cual le da, más allá de limitaciones legales y de otra índole que puedan encontrarse en casos particulares, difusión a nivel mundial hacia los estratos sociales con acceso a este medio de comunicación, que ha penetrado en más del 28% de la población mundial y continúa en expansión. En vista de esta cifra, se realizará un análisis cuidadoso y conservador para evitar exacerbaciones.

# Público potencial

El servicio ofrecido por el sistema apuntará a todo aquel público interesado en la organización de deporte aficionado, el cual puede encontrarse en todos los sectores de la sociedad. De este público, es de nuestro interés sólo aquella porción que tenga acceso a internet, ya que para organizar un evento deportivo es necesario que al menos dos personas interactúen con el sistema. Existen en el mundo alrededor de 1966 millones de usuarios de internet[[1]](#footnote-1).

La proporción de la población que practica deportes de forma amateur es más difícil de determinar. Se tomará como referencia la población de entre 15 y 64 años, que representa un 65% de la población mundial[[2]](#footnote-2); entre un 39 y un 45% de la población adulta y adulta-joven de Hong Kong es físicamente activa[[3]](#footnote-3), entre un 45 y un 80% de la población de más de 16 años de Escocia practica deportes[[4]](#footnote-4), y 66% de la población Australiana de 15 años en adelante practica deportes o recreación física[[5]](#footnote-5). Haciendo un cálculo conservador podemos tomar como proporción de la población que practica deportes un 40% de los ubicados en el rango etario de 15 a 64 años, es decir un 26% de la población.

Podemos suponer, en una población de tal magnitud, una distribución independiente de ambas características entre sí (el acceso a internet y la práctica deportiva). Por lo tanto, la población que cumple ambas condiciones representa según las cifras que adoptamos alrededor de 511 millones de personas o, lo que es equivalente, un 7,28% de la población mundial.

Nuestro sistema interactuará directamente con la plataforma Facebook, la cual cuenta con una base de usuarios de más de 500 millones de individuos. Teniendo en cuenta que una cuenta en dicha plataforma es gratuita, y que el sistema podrá ser visualizado por cualquier usuario de internet independientemente de tener una suscripción previa, podemos ignorar esta limitación, ya que de querer utilizar el servicio, sólo se reemplazará el requisito habitual de registración gratuita en un sitio por el de igual índole en la plataforma Facebook. Sin embargo es necesario mencionar que esta plataforma será el principal medio de difusión del servicio, ya que cada usuario de ella conocerá el mismo a través de referencia directa de sus contactos en esta red social.

# Fuentes de ingreso

Se prevén dos fuentes principales de ingresos, existiendo la posibilidad de una tercera que pudiera incorporarse a futuro.

La principal fuente de ingresos de los servicios públicos y gratuitos disponibles en internet es la publicidad de terceros. Se ha estimado[[6]](#footnote-6) que el servicio de publicidad dirigida de Google, AdSense, paga a los sitios patrocinados un promedio de dos centavos de dólar (U$S 0.02) por impresión (página visitada).

Al tratarse el sistema de un organizador de eventos deportivos, también puede explotarse el patrocinio de establecimientos de alquiler de canchas deportivas, brindándoles a éstas un posicionamiento preferencial dentro del listado de opciones ofrecidas al usuario, a cambio de un cargo mensual ya sea fijo, o atado a la cantidad de visitas que reciba el sitio web del sistema.

1. <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> [↑](#footnote-ref-1)
2. <http://www.worldstat.org/statistics/demography.htm> [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://www.hksi.org.hk/hksdb/html/et_sff1_physicalactivity2_vary3.html> [↑](#footnote-ref-3)
4. <http://www.scotland.gov.uk/Topics/Statistics/Browse/Tourism-Culture-Sports/TrendSportParticipation> [↑](#footnote-ref-4)
5. <http://bit.ly/cfavoR> [↑](#footnote-ref-5)
6. <http://www.webmasterworld.com/forum89/7397.htm> [↑](#footnote-ref-6)